

e-learning, una apuesta ganadora frente a la crisis

En este bache que vivimos con la acuciante crisis económica, la formación ha sido uno de los baluartes que se han mantenido inexpugnables como referencias del camino a seguir para salir de esta coyuntura. Dentro de este sector, la e-formación ha brillado con luz propia, así como los modelos combinados, también llamados blended learning.

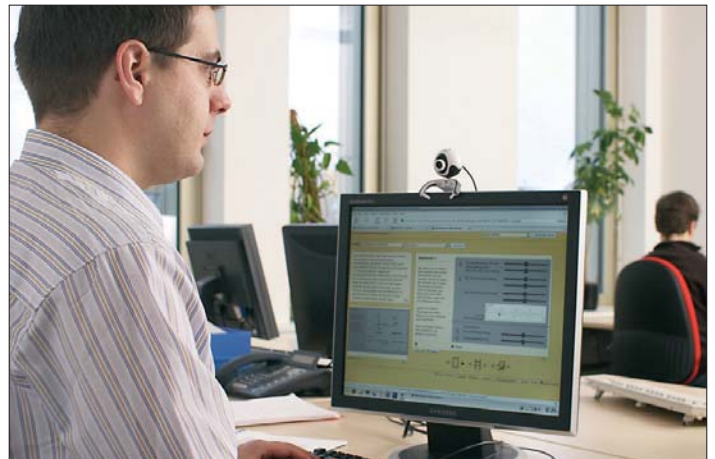
JUAN BENÍTEZ

La formación presencial va perdiendo enteros año tras año por los condicionantes habituales: desplazamientos, horarios cerrados, carencia de flexibilidad, etc. Esta situación está beneficiando los nuevos formatos y, cómo no, el e-learning, cuya implantación el pasado año 2008, registró un crecimiento del 16%. Como hasta ahora, los grandes tractores como clientes del sector del aprendizaje a través de Internet son las grandes empresas, donde este medio alcanza el 20,3% de la formación impartida, que en Administraciones Públicas y Agentes Sociales, se coloca en un 14%. Estos datos, que han sido publicados por la consultora española Élogos en colaboración con el IESE-CELA, nos dan una idea clara de que éste es el camino del presente, y ya no sólo del futuro de la formación, como se comentaba hace bien poco. Es más, según los resultados, se puede afirmar en este momento que la modalidad blended, en la que el e-learning se combina con formación presencial, es el formato de mayor futuro, que además presenta cifras más altas (de casi el 22%). Pero no sólo

por esos índices superiores, si no porque combinar metodologías está logrando optimizar la formación en sí, teniendo al e-learning como referencia de ubicuidad, rapidez y flexibilidad, y al presencial como más contextualizado y favorecedor del cambio de actitudes para el desempeño de habilidades adquiridas en la enseñanza.

Crisis y reajuste

La crisis también afecta a la e-formación, pero de una forma muy diferente a otros sectores. Así, es novedad que haya descendido el número de horas por trabajador, bajando de 34 a 32 en las grandes corporaciones, cuando la tónica en los últimos años era ascendente. Esto por el contrario no se ha traducido en un recorte drástico de la inversión en e-learning, que se ha incrementado cerca de 20 euros -de 353 a 370 euros-, por trabajador. Si a este dato le añadimos la inversión en nuestro país en este tipo de formación, constatamos que se ha crecido, discretamente, pero de forma positiva. En 2008 la inversión alcanzó la cifra nada despreciable de 2.095 millones de euros, que supone un crecimiento del 2,24



El e-learning es un área que no se ha resentido negativamente con la crisis.

por ciento más con respecto al año 2007.

De dicho total, dos tercios, que se traducen en unos 1.400 millones de euros, se deben al mercado externalizado de formación continuada, que también muestra rasgos positivos con un incremento de su volumen en un 2,86 por ciento. Según Élogos, se evidencia que la formación evoluciona desde la cultura de las horas y la presencia, cambiando a un esquema más enfocado a los objetivos.

Es decir, los cursos son más cortos, exigen cada día más colaboración y multimedia, todo ello encaminado a que sea relevante para el alumno y para hacerlo sumamente práctico a la hora de incorporarlo a su labor diaria. Como viene siendo habitual, se mantiene como principal área formativa la de Tecnologías de la Información y la Comunicación, donde la e-formación se sitúa por encima del 25% de la impartición total. A continuación encontramos a la Prevención de

Riesgos Laborales, y Productos, Servicios y Procesos, que también se encuentran en cuotas parecidas a las de años anteriores. Como dato destacable, podemos resaltar que en las grandes compañías sigue siendo muy demandada el área de Desarrollo del Liderazgo, hecho que ha provocado que las consultoras especializadas estén creando nuevos espacios formativos del tipo Escuelas para Mandos intermedios, según da a conocer Élogos en su informe anual. Con respecto a la innovación, cabe destacar que, según el II Informe Especial sobre Tecnologías para e-Learning 2009 elaborado por Learning Review, también el fenómeno 2.0 se está introduciendo de forma importante en la e-formación, principalmente por sus recursos colaborativos y sociales. Según Stephen Downes, uno de los expertos que impulsan este estudio, este es un "cambio de paradigma resonará durante muchos años en el futuro".

5ª Edición del único evento que reúne a usuarios, fabricantes y proveedores de CPDs

Optimización de infraestructura,
ahorro energético y de costes

DATA CENTER

Next Generation 09

iIR España
Know-How. People. Results.



Media Partner

Platinum Sponsor

cibersur

APC
by Schneider Electric

#easynet
Global Services

interxion

Madrid, 17 y 18 de Noviembre de 2009

Solicite información
902 12 10 15
inscrip@iir.es • www.iir.es

El e-learning se consolida en todo el mundo

Hemos comenzado un nuevo curso con las peores cifras de paro de los últimos años. Indicadores como el Informe anual de la OCDE aportan cifras y estadísticas que sitúan a España en una manifiesta y urgente mejorable situación en todos los ámbitos de la educación desde la Escuela primaria a la Universidad. Ya se está trabajando ipor fin! en un pacto nacional para la educación y a pesar de los incrementos en los últimos años la formación en el ámbito empresarial sigue ocupando porcentajes inferiores a los países europeos de nuestro entorno. En este panorama poco alentador, los datos que manejamos desde AEFOL, sin embargo, nos llevan a afirmar que este año 2009 está siendo un año de consolidación y afianzamiento para el sector del e-learning en España y de crecimiento constante similar al año pasado.

Sigue habiendo fusiones y compras de Pymes y grandes empresas tanto en nuestro país como en el extranjero, sobre todo en América Latina, que facilitan la fortaleza y competitividad a nuestras empresas. Existe un afianzamiento y consolidación de la mayoría de empresas de nuestro sector, que van acumulando una mayor experiencia, y un incremento de la facturación y mejora de los procesos y productos.

Hay un mayor conocimiento y dominio del mercado interior de formación continuada, pero sólo un 12% de las empresas usan el sistema actual de formación bonificada. También se da un aumento de la presencia en el mercado global: exportamos formación a más países, siendo España el mayor exportador a América Latina; una madurez y conocimiento de los profesionales que trabajan e impulsan a un sector joven y en desarrollo constante en todas sus áreas: tecnológica (plataformas) conteni-

dos (multimedia e interactivos) y servicios (tutores); una amplia extensión del e-learning en el mundo universitario con el desarrollo de nuevas Universidades: Udima, Unir, VIU; un aumento de la oferta de los cursos on line gratuitos en nuevos soportes: vídeos, e-book, etc; un espectacular aumento de los proyectos TIC-educativos en colegios: pizarras digitales, ordenadores, contenidos digitales, etc; y un mayor interés en la calidad de los cursos on line

En AEFOL no pronunciamos la palabra crisis, preferimos trabajar más y apostar por el cambio, la innovación y buscar nuevas oportunidades. Por eso y después de cuatro años seguidos en Barcelona organizando EXPOEARNING, la mayor feria del sector, nos vamos en el 2010 a Madrid y a Lima porque queremos cambiar, mejorar, abrir nuevos mercados para atender mejor a nuestros clientes y ayudar al progreso de todos los profesionales y empresas. Hemos consolidado el primer Sello Internacional de Calidad en e-learning, el Defensor del usuario y un canal de televisión: AEFOL.tv, ofreceremos a las empresas, por primera vez, un nuevo servicio: ITV del e-learning orientada a la mejora práctica de todos los procesos de calidad interna. Estamos ante un gran reto en este nuevo curso: si sabemos trabajar de un modo nuevo, creativo e innovador en este mundo global y las circunstancias del mercado en general evolucionan favorablemente, es decir si todos los agentes del sector somos capaces de convocar un gran debate nacional para que las TIC estén presentes cada vez más en todos y cada uno de los tramos de la vida de las personas. El e-learning puede y debe ser parte de la gran industria del conocimiento en una nueva economía basada en el talento de las personas.

“El e-learning puede y debe ser parte de la gran industria del conocimiento en una nueva economía basada en el talento de las personas”



JOSÉ LOZANO GALERA
DIRECTOR DE AEFOL&EXPOEARNING, S.L.

El futuro que ya es un presente continuo

El sector del e-Learning en nuestro país destaca por ser un sector en crecimiento, y se consolida como una industria madura que ha "calado" en el panorama empresarial. Inicialmente el producto formación on-line atravesó una fase de desconocimiento que repercutía en ciertas reticencias en cuanto a su aceptación, pues no se entendía demasiado frente a la enseñanza tradicional el modelo que primaba las nuevas tecnologías como herramientas de aprendizaje. Esto, sin duda, dificultó su posicionamiento en el mercado. Hoy en día, el valor del e-learning como metodología formativa ampliamente aceptada por empresas y profesionales es indiscutible. Los datos refuerzan incluso el papel de liderazgo que ejerce nuestra comunidad en este sector.

Las cifras están ahí y en el último estudio elaborado por la Asociación de Proveedores de e-Learning, APeL, Andalucía destaca por delante de comunidades como Cataluña y Madrid, con un 33% de los contenidos que se producen a nivel nacional elaborados por empresas afincadas en la comunidad andaluza. Ello se traduce en un volumen de negocio que hoy supera incluso los 33 millones de euros. Una industria consolidada, la del e-Learning, que refuerza una idea clave para momentos de zozobras como los que atravesamos y que no es otra que el valor estratégico de la formación.

Porque aquellos directivos que apuestan por ella están apostando por su éxito en el futuro. En tiempos de vacas flacas, los profesionales que gestionen una empresa deben destacarse no por hacer una cosa 100% mejor que las demás, sino por hacer un 1%

mejor cien cosas diferentes. Se impone la flexibilidad, la capacidad de adaptarse a los cambios, y ante todo la diferenciación que encuentra en la formación su mejor y mayor aliada.

Sólo los mejor preparados serán capaces de sobrevivir a una etapa como la actual, donde planea la palabra crisis ante cualquier decisión empresarial. Y es que las grandes empresas de hoy fueron aquellas que mantuvieron la formación el pasado como valor estratégico en coyunturas económicas difíciles. La trayectoria ascendente del e-Learning en nuestro país tiene su reflejo igualmente en el crecimiento del número de asociados que ya forman parte de la Asociación de Proveedores de e-Learning.

De las 12 empresas asociadas inicialmente, hoy ya alcanzan el medio centenar. España es un referente en materia de formación on-line y es que si nos comparamos con nuestros vecinos europeos, nuestro país se encuentra por encima de la media en cuanto a particulares que han utilizado Internet para temas de formación y educación.

Precisamente y con el objetivo de reconocer públicamente aquellos ejemplos de excelencia y superación en materia de formación on-line, el próximo noviembre y en el marco del IV Congreso del e-Learning APeL 2009, se premiarán aquellas iniciativas que han hecho de la innovación su principal valor competitivo. Un foro en el que durante dos días se debatirán las principales tendencias, retos y avances que presenta este sector. Para ello, un comité técnico experto forDe que esta industria ha dejado de ser futuro para convertirse en un presente continuo.

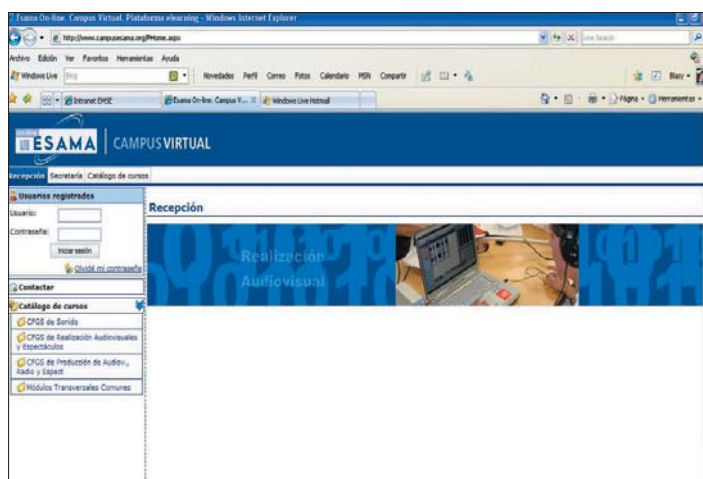
“Hoy en día, el valor del e-learning como metodología formativa ampliamente aceptada por empresas y profesionales es indiscutible”



JOSÉ IGNACIO USTARÁN
PRESIDENTE DE APEL

La plataforma interactiva de ESAMA, en vanguardia de la educación profesional

La Escuela de Grado Superior ESAMA presenta el curso 2009/2010 en la modalidad a distancia y lo hace reforzando la oferta formativa de su plataforma virtual de formación (www.campusesama.org) en las Titulaciones Oficiales de Sonido, Realización y Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos.



A través del Campus Virtual Esama on line, el alumno dispondrá de todos los contenidos teóricos, trabajos, ejercicios y actividades de cada materia

REDACCIÓN

Esama on line cuenta actualmente con más de un centenar de alumnos procedentes de diferentes zonas del territorio nacional y es pionera en el desarrollo de la modalidad de estudios semipresenciales para el ámbito de la comunicación, imagen y sonido desde hace más de cinco años a nivel nacional. ESAMA sigue apostando por las actualizaciones y la atención a las necesidades formativas del mercado actual, y ofrece en su campus virtual casi una treintena de cursos/módulos profesionales relacionados con estas áreas temáticas.

A través del Campus Virtual Esama on line, el alumno dispondrá de todos los contenidos teóricos, trabajos, ejercicios y actividades de apoyo diseñadas para mantener el interés y apoyar en las posibles dificultades que el alumno pueda ir experimentando en la asimilación de cada materia.

De igual manera, el alumno mantendrá a través del campus, una comunicación diaria y personalizada con sus profesores/tutores

y compañeros de estudio. Chats, foros, mensajes de correo... son las principales herramientas para que los profesores resuelvan cuantas dudas y obstáculos surjan, realizando además, un seguimiento personalizado del alumno.

El equipo docente constituido por grandes profesionales y las últimas tecnologías estará a servicio del alumno para contribuir a su formación de carácter práctico. Ésta se complementará con clases presenciales organizadas durante algunos fines de semana.

Itinerario pedagógico

El alumno podrá matricularse de módulos independientes o bien realizar la totalidad del ciclo formativo mediante un itinerario pedagógico planteado de forma personalizada entre dos y cuatro años. Además,

todos los alumnos tendrán la oportunidad de desarrollar un periodo de formación práctica en empresas del sector audiovisual antes de finalizar sus estudios, ya que Esama cuenta con la colaboración de destacadas entidades que participan en la formación de los alumnos que en muchas ocasiones ofrecen, además, ofertas laborales.

El desarrollo profesional exige hoy en día una actualización permanente de los contenidos y la plataforma virtual de Esama, principal herramienta de trabajo permite a los alumnos disfrutar de una formación de calidad y ajustada a la realidad del sector audiovisual. Aún quedan plazas disponibles.

Los interesados pueden entrar en la web www.campusesama.org, enviar un correo electrónico a esama@esama.org o llamar al teléfono 902 160 247.

Telefónica Learning Services se lanza al mercado internacional

A.B.

Telefónica ha anunciado la transformación de su empresa de formación on line, Educaterra que, a partir de ahora, pasa a denominarse Telefónica Learning Services, TLS inicia una etapa, caracterizada, entre otros aspectos, por el desarrollo de una decidida estrategia de internacionalización. La experiencia de éxito internacional, cifrada en 2008 en más de 700.000 horas de formación, avala a TLS para reforzar, en este momento, su apuesta tanto en Latinoamérica como en Europa, aprovechando las sinergias del mercado de Telefónica. Con este plan de internacionalización, la plataforma de eLearning de Telefónica espera obtener a medio plazo en torno a un 40% de su facturación fuera de España. TLS, especializada en servicios integrales de formación para empresas y para la Administración Pública, prevé lanzar en octubre una oferta de masters y programas de postgrado en colaboración con entidades de prestigio como la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Politécnica de Madrid y otras. La empresa se propone ofrecer estos programas tanto en España como en Latinoamérica.

Dar una respuesta eficaz a los retos que plantea la actual coyuntura económica, tanto en el mercado nacional como en el internacional, es otro de los objetivos clave de la nueva TLS. Según Carolina Jeux, Directora General de Telefónica Learning Services, "el eLearning es una de las herramientas más eficaces y flexibles a disposición de las organizaciones para aumentar sus niveles de competitividad. Estas soluciones, además, permiten ahorrar al menos un 30% sobre los presupuestos de formación tradicionales". La nueva estrategia de la empresa supone la ratificación de la apuesta de Telefónica por la formación en base a tecnologías. TLS cuenta con una experiencia de ocho años diseñando soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente en cuanto a contenidos, metodología y tecnología.

EXPO
eLEARNING
Congreso Internacional y Feria Profesional

La mayor feria del mundo del e-learning

10% descuento en las inscripciones al
IX Congreso Internacional para
lectores de CIBERSUR

Feria de Madrid, 24 y 25 de febrero

Lima, 7, 8 y 9 de julio

www.expolearning.com

Organiza: **aefol**

Patrocinador Bronce:

adformacion.com
conocimiento y en línea, educación a distancia

Patrocinador Moodleparty:

CV&A
knowledge for action

I+D+i

Aliatis creará un aula virtual basada en inteligencia computacional

CIBERSUR.COM

Aliatis realizará un proyecto de I+D+i para desarrollar un aula virtual basada en inteligencia computacional para la formación en mundos virtuales. La iniciativa, que se llevará a cabo junto con el Grupo de Investigación de Tecnología Electrónica e Informática Industrial de la Universidad de Sevilla, y con la financiación de la Corporación Tecnológica de Andalucía, busca innovar en el terreno de la educación online para ofrecer una formación personalizada, flexible y adaptada al perfil de aprendizaje de cada usuario.

EducaTic

Barcelona acoge el ITworldEdu 2009

CIBERSUR.COM

Barcelona acogió el pasado mes ITworldEdu 2009 Summit, la segunda edición del encuentro internacional de profesionales del sector de la Educación y de las TIC, para impulsar el uso e implantación de las nuevas tecnologías en las escuelas y centro de enseñanza. ITworldEdu es el punto de encuentro de profesionales del sector de la Educación y de las TIC para aprender, intercambiar ideas, conocer casos y experiencias reales, fomentar contactos, establecer acuerdos comerciales y presentar las últimas novedades.

Este congreso contó con profesionales de la talla de Francis Pisani, que ofreció la ponencia 'Sociedad red, web social,... ¿Hacia dónde vamos? ¿Dónde nos encontramos?'

Mundo virtual



Mundo Pocoyó nace para convertirse en un espacio lúdico y educativo de referencia.

Mundo Pocoyó se convierte en un referente infantil on line

RUBÉN BON@ÑO

Mundo Pocoyó, un mundo virtual en el que pequeños y grandes compartirán su tiempo de ocio junto al famoso personaje y sus amigos, se ha presentado de la mano de la productora de entretenimiento Zinkia y con el respaldo de la Asociación Protégeles. Mundo Pocoyó, creado, producido y desarrollado íntegramente en Zinkia, nace para convertirse en un espacio lúdico y educativo de referencia en la Red, donde niños y adultos compartirán su tiempo de ocio e interactuarán junto al simpático personaje. Dirigido principalmente a niños entre 3 y 8 años, desde su lanzamiento está disponible en español y en inglés, y durante los próximos meses se versionará a otros idiomas. Mundo Pocoyó permite crear tu propio personaje y personalizarlo, divertirte y aprender con juegos y actividades, cuidar a tu mascota, encontrarte con amigos, disfrutar con episodios y canciones o experimentar aventuras únicas. Se trata del primer desarrollo de Zinkia de estas

características, y lo hace inspirándose y recreando el particular mundo de Pocoyó. El usuario podrá acceder de forma gratuita a Mundo Pocoyó y disfrutar de muchos contenidos. Además, mediante suscripción se ampliarán estas opciones obteniendo acceso ilimitado a todos los juegos, actividades, episodios, y otros contenidos exclusivos que serán renovados de manera continuada. Todo ello dentro de un entorno cien por cien seguro, pensado para los más pequeños. Bandai, Big Picture, Planeta y Planeta de Agostini son las primeras compañías que colaboran con el proyecto distribuyendo junto con sus productos Pocoyó accesos gratuitos a Mundo Pocoyó. Para Fernando de Miguel, Consejero Delegado y Director General de Zinkia "Internet ya es parte de nuestras vidas, y lo será aún más de las de nuestros hijos. No debemos renunciar a las posibilidades de entretenimiento y aprendizaje que les ofrece, simplemente hagamos contenidos adecuados y seguros para ellos."

CEDETEL

Edujudge, un sistema on line para la enseñanza

CIBERSUR.COM

Edujudge, coordinado por CEDETEL, se centra en el campo de las matemáticas y la programación. Se trata de una herramienta de aprendizaje por Internet, que ofrece problemas y la posibilidad de evaluar las respuestas dadas a los mismos automáticamente. Además posibilita que estudiantes y profesores de todo el mundo compartan información y experiencia, generando así una comunidad de conocimiento global. Los estudiantes pueden desarrollar habilidades tecnológicas y matemáticas, así como la motivación, la creatividad y la capacidad para gestionar el tiempo y los conocimientos. Ofrece un repositorio con problemas matemáticos o científicos.

IFO

SPEE mantiene su compromiso con la formación y las Nuevas Tecnologías

CIBERSUR.COM

Con el objetivo de mejorar los conocimientos de ofimática de su personal, el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE) ha puesto en marcha, de la mano de IFO, cursos de formación online de ofimática básica y avanzada que permitan al personal desarrollar con mayor eficacia las funciones asociadas a su puesto de trabajo. IFO, empresa especializada en ofrecer respuestas a las necesidades de las instituciones mediante soluciones de formación y Nuevas Tecnologías, ha sido la empresa adjudicataria del proyecto, que contempla la celebración de los cursos en dos convocatorias.



Licencias para empresas de formación
Cursos Office originales de Microsoft
contenidos online, ampliados y en español
cumplen los requisitos para ser formación subvencionada

+ Info en: <http://go.krasis.com/office>



Learning Solutions
Custom Development Solutions

José Luis Fernández Vindel,
vicerrector de Tecnología de la UNED

“El e-learning es una opción culturalmente aceptada, como lo es ya el uso de las NNTT”

Con el vertiginoso avance de la sociedad y las Nuevas Tecnologías, y el ajetreado ritmo de vida actual, surgen nuevas formas de enseñanza como puede ser el e-learning, un sistema de educación electrónico o a distancia en el que se integra el uso de las Tecnologías de la Información y otros elementos pedagógicos para la formación, capacitación y enseñanza de los usuarios o estudiantes en línea. En esta entrevista, José Luis Fernández Vindel, vicerrector de Tecnología de la UNED, analiza el presente y el futuro de esta forma de aprendizaje.



José Luis Fernández Vindel, vicerrector de Tecnología, UNED.

VICTORIA CABRERA GARCÍA DE PAREDES

- En su opinión, ¿cuál es la situación del e-learning en España?

Las universidades están potenciando el soporte informático de su docencia. De hecho, los cursos presenciales ya no se conciben sin este complemento. Tampoco la formación continua, la formación en empresas o la formación para el empleo. Es una opción culturalmente aceptada, como lo es ya el uso de las nuevas tecnologías. En cuanto a la implantación real, estamos en periodo transitorio. Pueden encontrarse ya magníficos cursos, bien diseñados y bien gestionados, junto a otros donde falla alguno de estos factores. El propio usuario carece todavía de experiencias suficientes. Es un proceso más complejo pero análogo al que se aprecia en la consolidación de directrices en interfaces, en la interacción hombre-máquina. En todo caso, en el ámbito español se aprecia un nivel comparable al de su entorno europeo, con las mismas luces y las mismas incertidumbres.

-¿Cuáles son sus grandes desafíos?

Desde la perspectiva del usuario, este modelo supone un cambio de cultura en los procesos de aprendizaje. La generación emergente la tiene completamente interiorizada, más como una exigencia que como una opción. Pero estamos obligados a llegar

a todos, sin exclusiones. La tan citada brecha digital no debe trancar las expectativas vitales de nadie. Desde el punto de vista de la producción, hay que ir conformando equipos consolidados. Un buen curso consta de contenidos significativamente detallados, quizá ensamblados a partir de paquetes educativos previos, y de una correcta dinamización y gestión de actividades.

Por último, no hay que olvidar que los estándares educativos han surgido para la descripción, intercambio y reutilización de paquetes formativos. Tendemos hacia la construcción de cursos con módulos quizá facilitados o adquiridos a terceros, al estilo de los buenos libros, y particularizados y gestionados por los formadores de esa experiencia docente en concreto. Hay que estructurar estos canales de producción e intercambio.

- ¿Cree que se ha logrado desarrollar un lenguaje propio para la formación on line o por el contrario los cursos siguen siendo una fiel transcripción de los contenidos tradicionales?

Es fácil caer en extremismos. Por un lado, se pueden producir paquetes educativos poco detallados: en los estándares adecuados, pero que incluyen, por ejemplo, dos únicos ítem, dos pdf con cientos de páginas. Por otro lado, puede caerse en una amalgama abrumadora de contenidos digitales, sin conexión conceptual. Para algunos autores,

este 'nuevo lenguaje', no aporta mayor capacidad expresiva que la que se conseguía con el texto y los diagramas de un libro. Como mínimo, se añaden la capacidad hipertextual, la componente de evolución temporal en multimedia y las facilidades de reestructuración, modularización y reutilización. Bien diseñado, un buen material puede ser mucho más efectivo y permitir lecturas más particularizadas.

En todo caso, en el contexto del e-learning, los contenidos son adecuados en tanto que favorecen las actividades del curso. Y en tanto que éstas se adecuan al nivel y a los objetivos marcados. Un despiece detallado, dinámico e interactivo, de un motor puede ser imprescindible en cierto curso y sin embargo sólo ruido en otro. El punto débil del proceso está en la autoría de contenidos. Los profesores que, en su día, aprendieron a manejar procesadores de texto, podían producir magníficos textos impresos. Hoy requieren de toda una estructura de colaboradores para expresarse efectivamente en estos entornos.

-La UNED se ha convertido en una de las referencias de la teleformación en

España. En su opinión, ¿cuáles cree que han sido las claves de este liderazgo?

La UNED es una universidad pública con 36 años de experiencia y un único objetivo académico, desde el principio. Ya hacíamos lo que estamos haciendo, con todos los canales disponibles en cada momento. Y con toda una experiencia institucional acumulada. Para nosotros el e-learning era una obligación ineludible. Toda nuestra docencia se desarrolla sobre una plataforma propia, muy particularizada a partir de un núcleo dotLrn.

No es una tarea sencilla, en tanto que implica a 200.000 estudiantes que cursan 32 titulaciones universitarias. Es más, las discusiones actuales sobre la eficacia del modelo mixto ya se vivieron en la UNED en sus orígenes, en aquel entorno educativo.

De ahí que surgieran Centros Asociados regionales. Hoy en día son 61 los grandes centros de apoyo presencial en toda España, algunos con otras extensiones locales, más 12 centros en el extranjero y otros en instituciones penitenciarias.



“El 'usuario' de la UNED es básicamente un estudiante que demanda formación universitaria de nivel y homologada”

- ¿Cuál es el perfil tipo del usuario de la UNED?, ¿qué materias y especialidades son más demandadas por los usuarios en Internet?

El 'usuario' de la UNED es básicamente un estudiante que demanda formación universitaria de nivel y homologada. Históricamente la UNED era la única opción para quienes no querían o no podían, por motivos diversos, asistir presencialmente a otra universidad: con una edad media de 30 años, responsabilidades laborales y familiares, y una enorme motivación propia. Hoy en día, con la convergencia de canales y métodos, seguimos comprometidos con todos estos alumnos al tiempo que nos presentamos como primera opción para quienes lo consideran adecuado.

De hecho, la UNED imparte, en número de alumnos, el 15% de la docencia universitaria en España. En cuanto a la oferta de especialidades, hemos venido ofreciendo 32 titulaciones distintas que se están viendo reemplazadas por los nuevos estudios de grado: 13 este año y 14 el próximo.

Las carreras tradicionales, como Derecho, Económicas y Empresariales, Psicología,

Innova

Háblenos de las herramientas más innovadoras en las que trabaja Innova

Innova es uno de nuestros grupos de desarrollo. En general, entre todos ellos, se han generado en los últimos años algunos avances significativos. Menciono sólo algunos: Intecca, en el Centro de Ponferrada, ha desarrollado la interacción remota de pizarras digitales heterogéneas (de marcas diversas), con videoconferencia añadida y otra serie de funcionalidades (chat, encuestas, etc. sobre la propia proyección de la pizarra). Este modelo, que denominamos aulas AVIP, es el que ya he mencionado que permite la docencia síncrona desde un Centro a otros varios. Y su reutilización en diferido; Innova particulariza la distribución dotLrn que usamos como base, en nues-

tra plataforma aLF, añadiendo los módulos demandados. Su último trabajo consiste en la integración de las aulas AVIP en este entorno, permitiendo que estas funcionalidades se puedan seguir sin necesidad de pizarra, desde la pantalla del usuario, dentro de su espacio virtual; El Centro de Barbastro produce herramientas de gestión para Centros. Y particularmente para facilitar los exámenes finales, que son presenciales en la UNED y que ocurren de forma sincronizada en todos los Centros. Los enunciados ya se liberan de forma digital en el momento. Y ahora abordamos la digitalización de los exámenes de retorno, para ser corregidos sobre dispositivos electrónicos.

Informática (entre otras) han mantenido siempre un elevado número de alumnos. A éstas hay que añadir otras más novedosas con amplia aceptación: Antropología, Turismo, Historia del Arte, Educación Social, ... Y citar aquí el Curso de Acceso para Mayores de 25 años, que ha permitido la incorporación guiada y tutorizada de este colectivo de alumnos a la enseñanza superior. En otra línea de estudios, se está haciendo un esfuerzo por ampliar y dinamizar la oferta de cursos de especialización, con título propio.

- ¿Cómo va a afectar el Plan Bolonia al fenómeno del e-learning en la Universidad española?

Los nuevos estudios de Grado y Posgrado persiguen un aprendizaje más activo. Consecuentemente, las plataformas educativas deben facilitar este modelo: coedición/reutilización crítica de las propuestas, disposición de las herramientas específicas, recepción separada de respuestas, puesta en común selectiva cuando se requiera, o evaluación. Si los contenidos se reescriben en el nuevo lenguaje emergente pueden ser utilizados de una forma más versátil.



formando empresa.







- ✓ Campus corporativos
- ✓ Cursos e-learning a medida
- ✓ Formación on-line

Para más información llame al
902.48.12.34

www.neteman.es · www.campusneteman.es